

Judul Tesis: Evaluasi Implementasi Aplikasi E-FUILT Pada Divisi SLPD dan SLPE di PT. Bank Central Asia Menggunakan Pendekatan UTAUT 2

ABSTRACT

The research objective of this case study is to measure the evaluation implementation of the use of electronic form user ID and limit transaction (E-FUILT) in the domestic payment service center (SLPD) division and the electronic banking service center (SLPE) at PT. Bank Central Asia so that the factors that influence user acceptance can be identified and the results known so that it becomes a reference for the management of the company to increase the utilization of application E-FUILT. The model used is UTAUT 2. In this research, data are taken by distributing questionnaires as many as 210 respondents. This research uses multiple regression analysis. The results obtained from testing independent hypothesis variables (effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, habit) have a positive effect on the dependent variable (behavioral intention) and the independent variable (habit) has a positive effect on the dependent variable (use behavior). (SH)

Keyword: UTAUT 2, multiple regression analysis, E-FUILT

ABSTRAK

Tujuan penelitian dari *case study* ini adalah untuk mengukur evaluasi penggunaan implementasi aplikasi elektronik formulir user ID dan limit transaksi (E-FUILT) pada divisi sentra layanan pembayaran domestik (SLPD) dan sentra layanan perbankan elektronik (SLPE) di PT. Bank Central Asia sehingga faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna dapat diidentifikasi dan diketahui hasilnya sehingga menjadi referensi bagi pihak manajemen perusahaan untuk meningkatkan pemanfaatan aplikasi E-FUILT. Model yang digunakan pada penelitian yaitu menggunakan pendekatan UTAUT 2. Metode Data penelitian diambil dengan penyebaran kuesioner sebanyak 210 responden. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda. Hasil penelitian yang didapat dari pengujian hipotesa variabel independen independen (*effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, habit*) berpengaruh positif terhadap variabel dependen (*behavioral intention*) dan variabel independen (*habit*) berpengaruh positif terhadap variabel dependen (*use behavior*). (SH)

Kata Kunci: UTAUT 2, E-FUILT, analisis regresi berganda